



O DISCIPULADO

POR MEIO DAS REDES SOCIAIS

DANIEL 5.1-5, 25-31

Pr. Envergo
ADVEC



Fábrica
EBD

OBJETIVOS

RECONHECER

o valor das redes sociais para o
discipulado;

IDENTIFICAR

os principais canais de comunicação
empregados pelos usuários das redes
sociais;

UTILIZAR

com sabedoria as mídias eletrônicas para
evangelizar e discipular.

Então, o **SENHOR** me respondeu e disse: Escreve a **visão** e torna-a bem **legível** sobre **tábuas**, para que a possa ler o que **correndo passa**.

Habacuque 2:2

Tem redes sociais e mídias na Bíblia?

O outdoor de Habacuque - Hc 2.2

O Twitter de Deus - Dn 5.22-28

O LinkedIn da rainha mãe - Dn 5.10

O e-mail de Assuero - Et 8.7-17

O Telegram de Dario - Dn 6.25-27

O SMS de João - 1 Jo 1.5

O Tumblr de Ageu - Ag 1.13

O Instagram de Jesus - Lc 9.23





Fábrica
EBD

REDES SOCIAIS

CONCEITOS, OBJETIVOS E ALCANCE

		NOME	EMPRESA	 USER	 IEDD	CARACTERÍSTICAS
1		YouTube	Google, Inc. 🇺🇸	127 mi	Entretenimento	Vídeos Longos e Curtos
2		WhatsApp	Facebook, Inc. 🇺🇸	120 mi	Relacionamento	Mensagens em Texto, fotos e vídeos Compras, Vendas e Pagamentos
3		FaceBook	Facebook, Inc. 🇺🇸	130 mi	Relacionamento	Interação e compartilhamentos lives, eventos,
4		Instagram	Facebook, Inc. 🇺🇸	110 mi	Relacionamento	Vídeos Curtos e produzir, visualizar, curtir, comentar, e compartilhar
5		Messenger	Facebook, Inc. 🇺🇸	77 mi	Relacionamento	Mensagens em Texto, fotos e vídeos Vídeos Chamadas em grupo
6		Twitter	Twitter, Inc. 🇺🇸	17 mi	Relacionamento	MicroBlogging
7		TikTok	BiteDance, Inc 🇨🇳	N/E	Entretenimento	Vídeos Curtos e produzir, visualizar, curtir, comentar, e compartilhar
8		Pinterest	Pinterest, Inc. 🇺🇸	46 mi	Entretenimento	Plataforma de inspiração em fotos e vídeos Idea Pin
9		LinkedIn	Microsoft, Inc. 🇺🇸	51 mi	Profissional	Anexar currículos, publicar artigos e pesquisas e recrutar - Networking
10		Telegram	Telegram, Inc. 🇮🇹	N/E	Relacionamento	Mensagens em Textos, fotos e vídeos. enquetes

MÉTRICAS – REDES SOCIAIS



DADOS DEMOGRÁFICOS DAS MÍDIAS

População



213.3
Milhões

Usuários
Internet



160.0
Milhões
75% Pop.

Pop.
Evangélicos



65.0
Milhões

Celulares



205.4
Milhões
96,3% Pop

Evangélicos
Mídia Social



45.6
Milhões

Usuários
Mídia Social



150.0
Milhões
70.3% Pop

65+

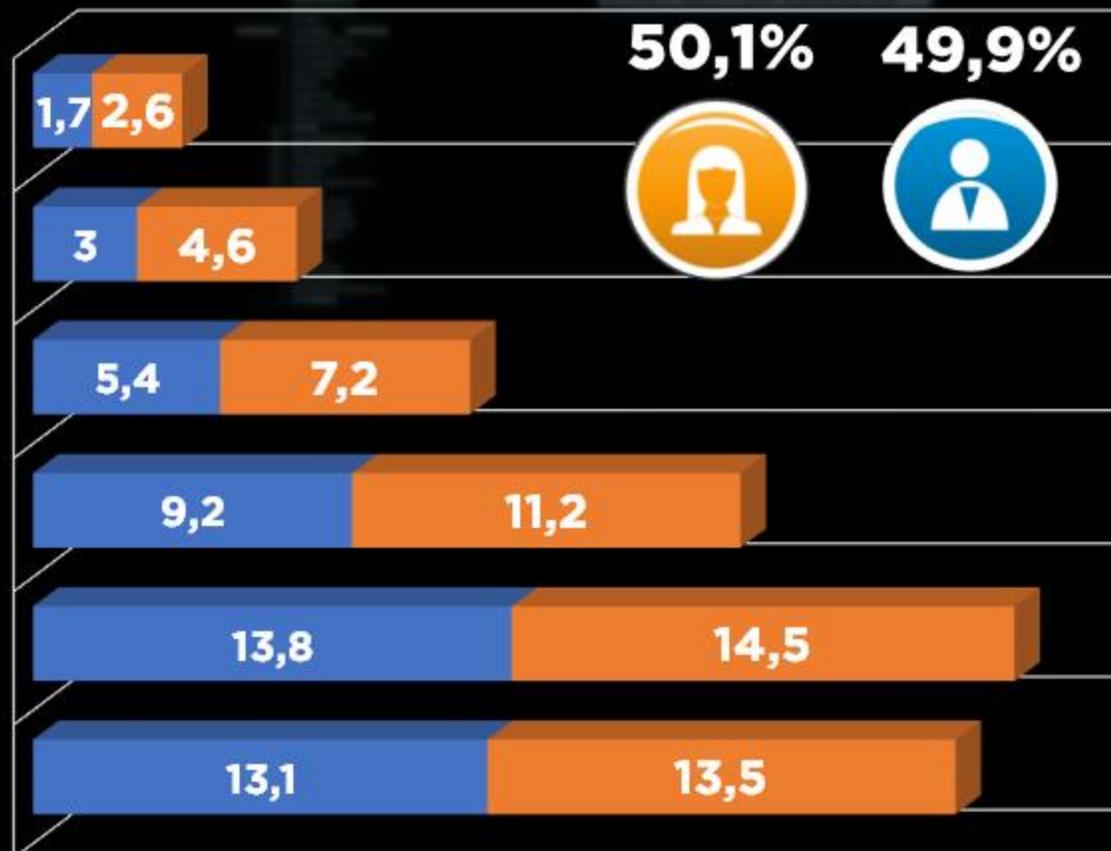
55-64

45-54

35-44

25-34

13-24



+75% dos usuários de Mídias Sociais no Brasil, são da Geração Z e Millennials

MÉTRICAS – REDES SOCIAIS



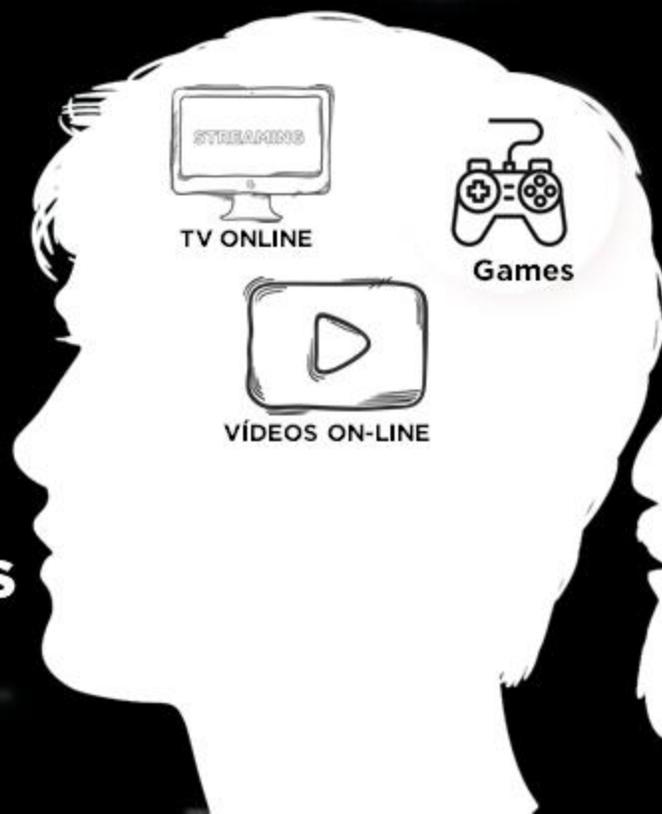
TEMPO DE CONSUMO DIÁRIO NAS MÍDIAS



TIPO DE CONSUMO DAS MÍDIAS

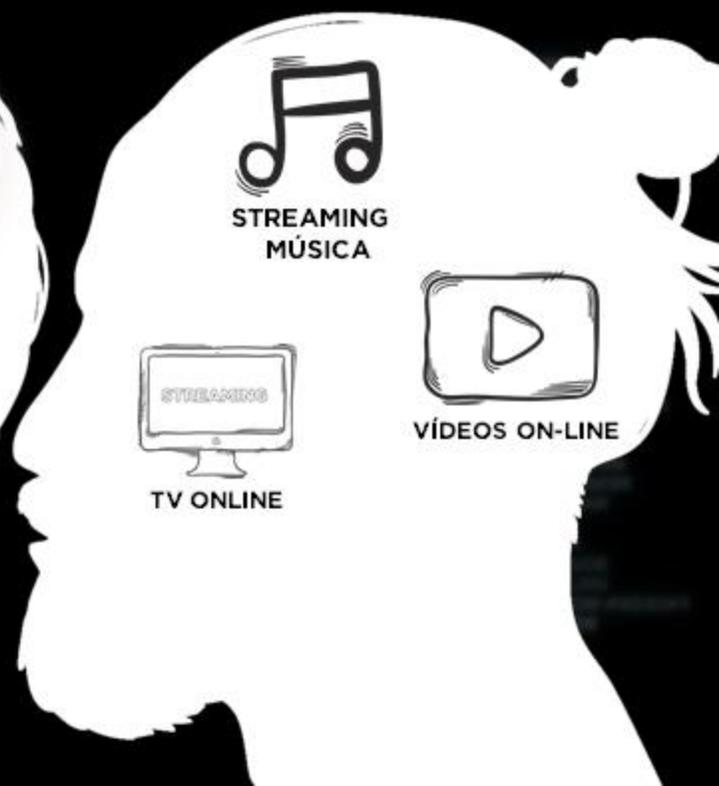
GEN Z

1995 e 2010
10 – 25 Anos



MILLENNIALS

1980 e 1995
25 – 40 Anos



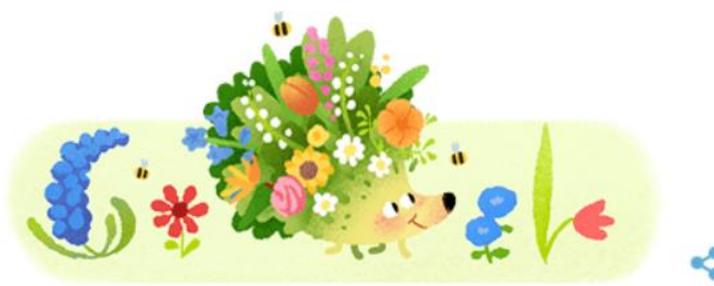
BUSCAS E ACESSOS



**SEM PRESENÇA DIGITAL NAS
BUSCA E ACESSO A SITES**



**AUMENTO NA BUSCA DE PALAVRAS
DE SOCORRO E SOBRE FÉ**



- Q QUEM É
- Q QUEM É - Pesquisa do Google
- Q quem é jesus
- Q quem é deus
- Q quem é a arara do the masked singer
- Q quem é o astronauta do the masked singer
- Q quem é o monstro do the masked singer
- Q quem é a arara
- Q quem é o jacaré do the masked singer
- Q quem é o girassol do the masked singer
- Q quem é o dunha

Personalizar o Chrome



COMO VENCER

COMO VENCER - Pesquisa do Google

- Como vencer a ansiedade Livro
- como vencer a depressão
- como vencer o medo
- como vencer a timidez
- como vencer a procrastinação
- como vencer a preguiça
- como vencer na vida
- como vencer a compulsão alimentar

Personalizar o Chrome

PRESENCIA DIGITAL

OBJETIVO E POSICIONAMENTO

PRESENÇA DIGITAL

POSICIONAMENTO

1. ESTAR
2. CRIAR
3. RELACIONAR

BASE

1. DISPONIBILIDADE
2. DOMÍNIO
3. IDENTIFICAR O PERFIL

BOAS PRÁTICAS

CUIDADOS, DICAS E APLICAÇÃO

APLICATIVOS DE MENSAGENS



Mensagens, Vídeos e Áudios

AÇÃO CORRETA

- Versículos Bíblicos
- Trechos de Livros para Reflexão
- Devocionais
- Estudos Bíblicos (Grupos)

CUIDADOS

- Mensagem Impessoal
- Excesso de Mensagem
- Textos, Vídeos e Áudios Longos
- Filtro de Conteúdo



APLICATIVOS DE VÍDEOS



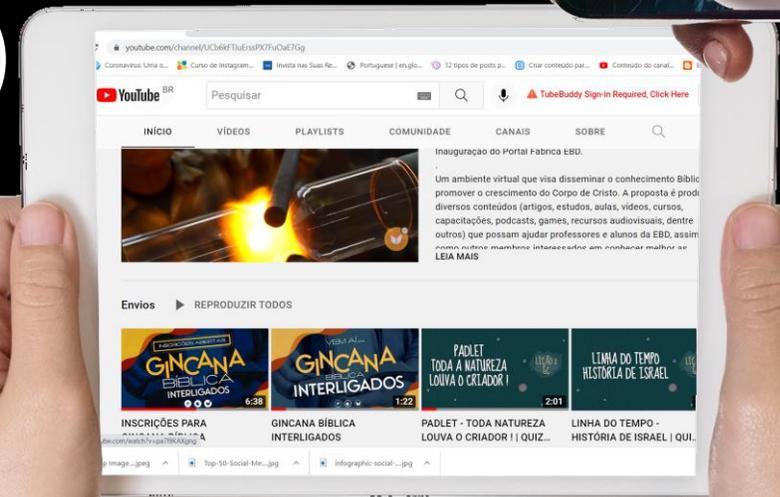
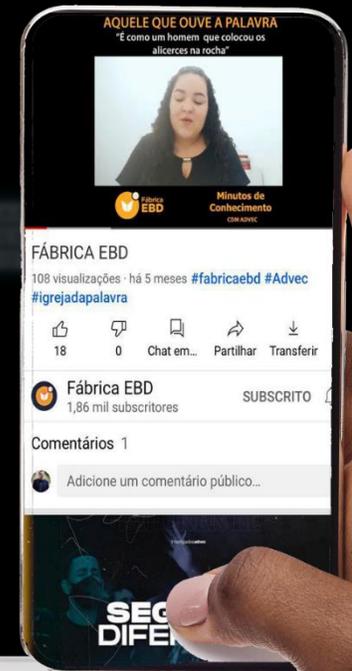
Criação, Edição e Armazenamento de Conteúdos em vídeos

AÇÃO CORRETA

- **Vlog** – (Blogs em Vídeos . Devocional)
- **Entrevistas** – (Prova Social)
- **Testemunho** – (Storytelling)
- **Bastidores** – (Vídeos Curtos)

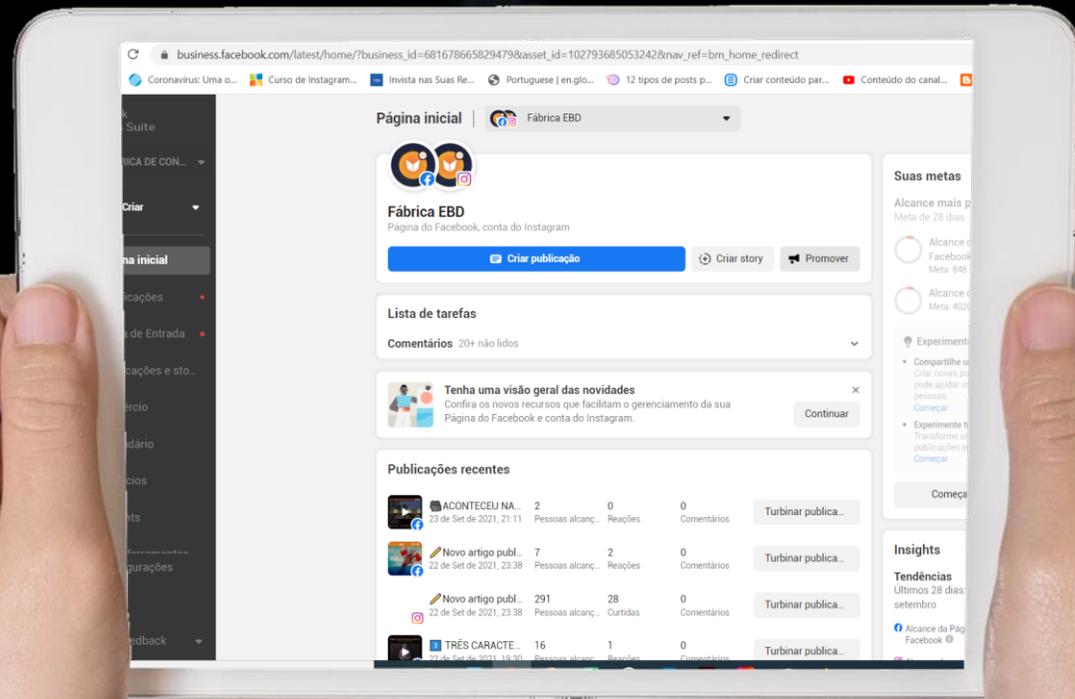
CUIDADOS

- **Ridicularização da Fé**
- **Direitos de Imagem**
- **Exposição Inadequada**
- **Banalizar o Propósito**



ESTRATÉGIAS DIGITAIS

- **Impulsionamento**
- **Tráfego Pago**
- **Ads**
 - **Facebook**
 - **Instagram**
 - **Google**
 - **Youtube**

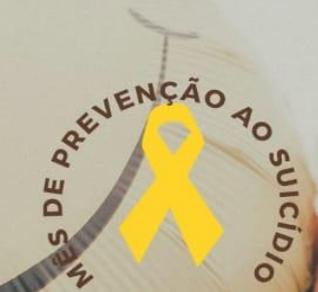


Folhetos digitais

<https://ide.fabricaebd.org>



Pense positivo!
Jesus está contigo!



ELE CLAMARÁ A MIM, E EU LHE
DAREI RESPOSTA, E NA
ADVERSIDADE ESTAREI COM
ELE; VOU LIVRÁ-LO E COBRÍ-LO
DE HONRA.

SALMO 91.15

fabricaebd.org



CONFIE!

Pois nada é
impossível para
Deus"

LUCAS 1.37

fabricaebd.org



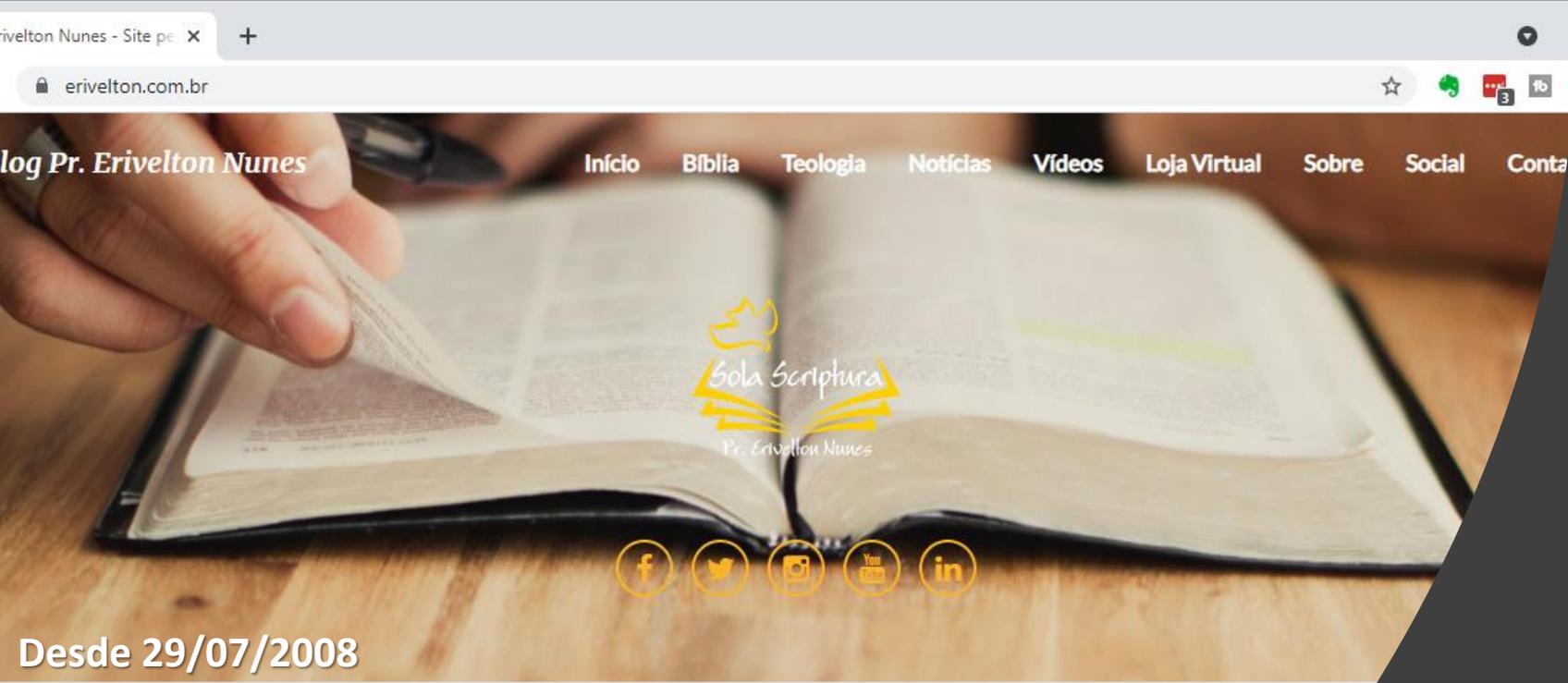
NO DIA EM QUE
EU CLAMEI,
ME ESCUTASTE;
E ALENTASTE COM
FORÇA
A MINHA ALMA.

SALMOS 138:3

FABRICAEBD.ORG

Podcast





A soberania de Deus e o governo humano



Qual é a vontade de Deus?



60 SEGUNDOS NAS MÍDIAS

347 MIL

STORIES NO INSTAGRAM

41,6 MILHÕES
DE MENSAGENS
NO WHATSAPP

500 HORAS
VÍDEOS PUBLICADOS NO YOUTUBE

\$ 1.000.000

GASTOS COM COMPRAS
ON-LINE NA INTERNET

8 MIL
CHAMADAS DE
ZOOM MEETING

404 mil

HORAS DE STREAM
ASSISTIDO A NETFLIX

150 mil
MENSAGENS NO
FACEBOOK

69,4 MIL
BUSCAM
VAGAS DE
EMPREGOS
NO LINKEDIN

147 mil
UPLOADS DE FOTOS
NO FACEBOOK

319 NOVOS
USUÁRIOS
NO TWITTER

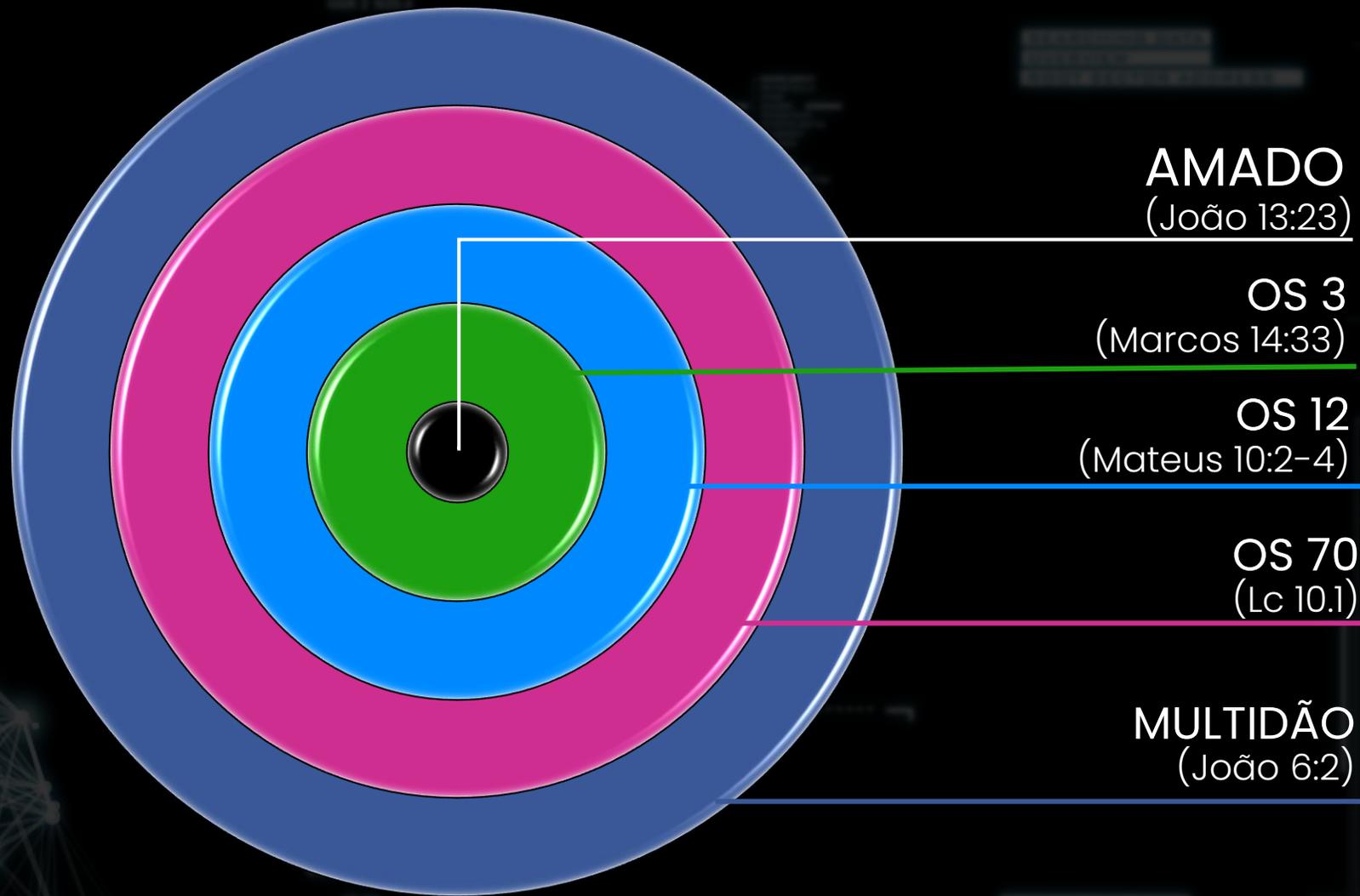
FONTE: DATA NEVER SLEEP 8.0

1.388.889
PESSOAS FAZENDO CHAMADAS DE VÍDEO

2,704
APP TIK TOK SÃO
INSTALADOS

"Se nós, que navegamos na internet nesse tempo, não alcançarmos essa geração com as Boas Novas do Evangelho, então naufragamos na Missão que a nós foi confiada."

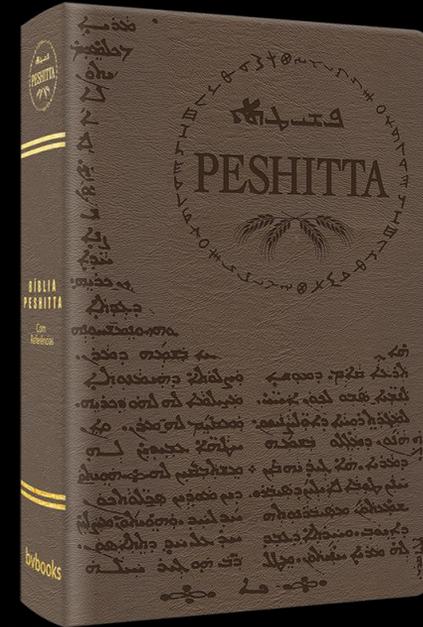
DISCIPULADO DE JESUS NÍVEIS DE RELACIONAMENTO



Qual é a sua prioridade?



**Visto a 3
minutos**



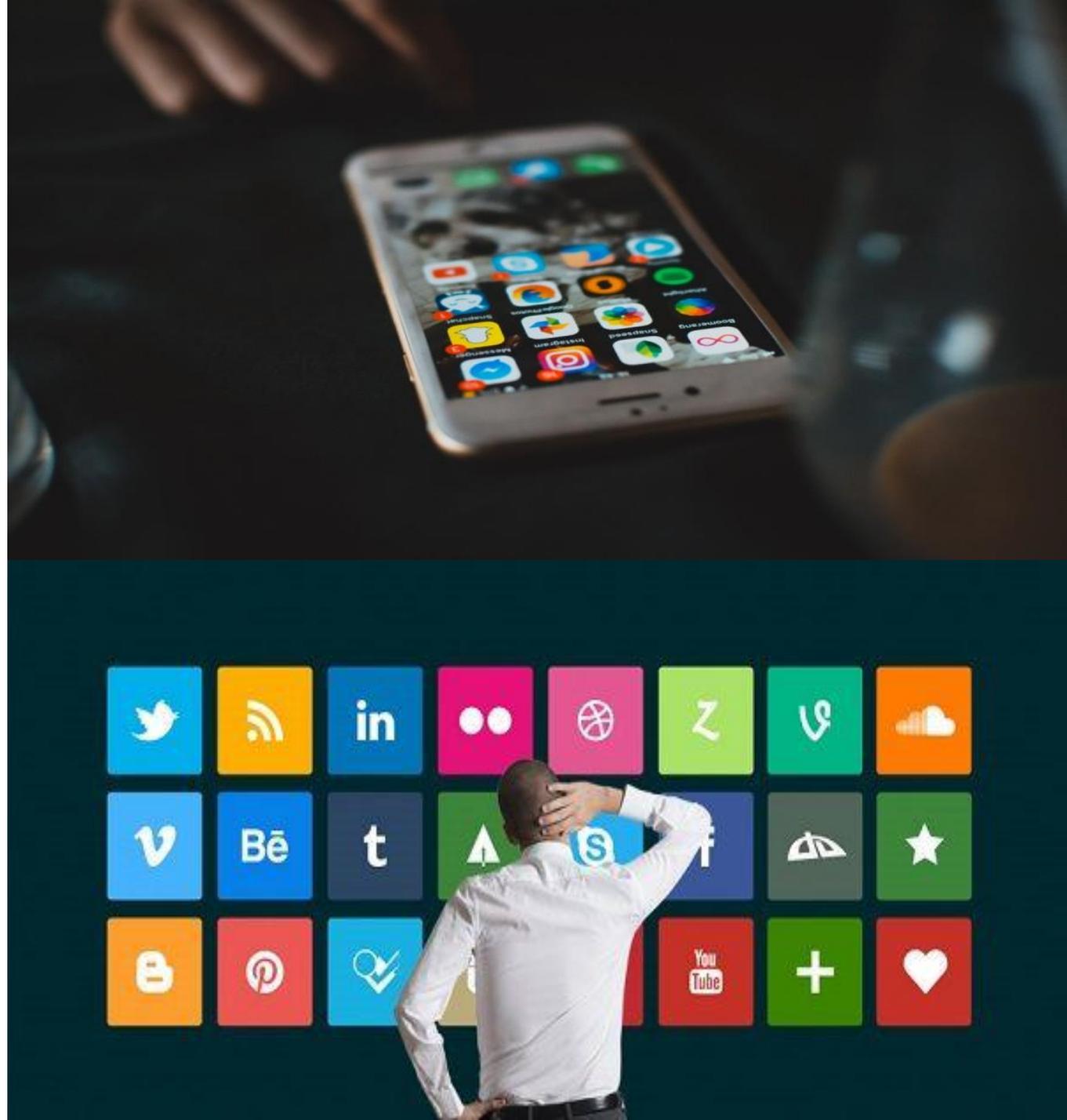
**Visto a 10
dias**

Muitas coisas tinha
para lhe escrever, mas não quis
fazê-lo com **tinta e pena**, pois
espero vê-lo em breve.
**Então conversaremos
pessoalmente.**

3 João 1:13,14

Conclusão

A Igreja precisa instruir seus membros no uso correto das novas tecnologias e buscar métodos para promover o **desenvolvimento** do discipulado por meio das redes sociais, para, assim, cumprir **integralmente** o mandado de Jesus: (Mt 28.19)



Contatos | EBD ADVEC | Fábrica EBD



advec.org/ebd



ebd@advec.org



EBD ADVEC



[@ebdadvecsaopaulo](https://www.instagram.com/ebdadvecsaopaulo)



[youtube.com/ebdadvec](https://www.youtube.com/ebdadvec)



[@ebdadvec](https://www.pinterest.com/ebdadvec)

DISCIPULADO

ANO DO DISCIPULADO

Mc 16.15

**DEUS ABENÇOE A SUA VIDA!
SEJA UM ALUNO ASSÍDUO A EBD!**